एम.आर. मोरारका–जीडीसी रूरल रिसर्च फाउण्डेशन

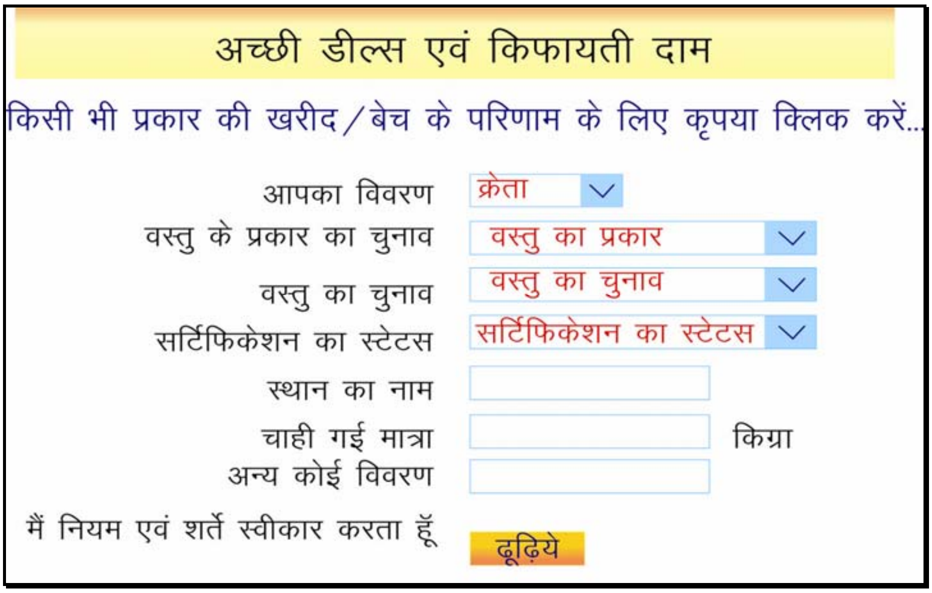
वाटिका रोड़, ऑफ टोंक रोड़, जयपुर–303905, फोन एवं फैक्सः 0141–2771100, 2771101
E-mail: info@morarkango.com, Website: www.morarkango.com

नोलॅज सेन्टर–ओर्गेनिक मार्केटिंग

ओर्गेनिक खेती के विकास में अब तक मानी जाने वाली सबसे बड़ी बाधा ओर्गेनिक उत्पादों की मार्केटिंग से सम्बन्धित कही जाती रही है। आज जब परम्परागत् खेती करने वाले छोटे किसानों के लिए भी अपने उत्पादन को बेचने की समस्या होती रही है ऐसे में ओर्गेनिक खेती जो कि अमूमन छोटे किसानों के द्वारा ही की जाती है उसमें मार्केटिंग की समस्या का समाधान ढूंढा जाना जरूरी हो जाता है।

गत् पांच वर्षों में यह देखने में आया है कि जहां एक तरफ ओर्गेनिक खेती करने वाले किसान अपने उत्पादन को बेचने की समस्या से चिन्तित है वहीं दूसरी तरफ बाजार में ओर्गेनिक उत्पादन बेचने वाली प्राईवेट ऐजेन्सी, सही माल न मिल सकने की समस्या के कारण अपने व्यापार को उतनी तेजी से नहीं बढ़ा पा रही है जितनी तेजी से ग्राहकों में ओर्गेनिक प्रोडक्ट की मांग बढ़ रही है। इस समस्या के समाधान के लिये मोरारका फाउण्डेशन द्वारा एक बहुत ही आधुनिक सूचना तन्त्र का विकास किया गया है।

मोरारका फाउण्डेशन द्वारा एक इन्टरनेट आधारित www.organicfoodmarketing.com मार्केट पोर्टल बनवाया गया है। यह पोर्टल सम्पूर्ण विश्व में ओर्गेनिक उत्पादकों एवं उपभोक्ताओं के बीच की कड़ी के रूप में कार्य करने में सक्षम है। इस पोर्टल का संचालन नोलॅज सेन्टर द्वारा किया जायेगा।



नोट : *उपरोक्त टेम्प्लेट में उत्पादक एवं उपभोक्ता के द्वारा अपनी जरूरत के लिये सूचना देने एवं उसे रजिस्टर किये जाने का तरीका दिखाया गया है।*

क्रमशः...2

नोलॅज सेन्टर पर डेटाबेस के रूप में एक ऐसी व्यवस्था की जा रही है जिसमें खेती एवं पशुपालन से सम्बन्धित किसी भी प्रकार के उत्पादन की किसी भी मात्रा की मांग करने वाला व्यक्ति अपनी मांग का पंजीकरण करा सकेगा। इसके लिए एक रजिस्टरनुमा डेटाबेस में उसकी एन्ट्री रहेगी। दूसरी तरफ हर प्रकार के कृषि उत्पादन की सप्लाई करने वाले अपने पास उपलब्धि की सूचना दे सकते हैं। इसे भी रजिस्टरनुमा डेटाबेस में एन्ट्री करा जाएगा। अब जैसे ही दोनों की बीच समानता हुई तो तुरन्त एक फ्लेश द्वारा नोलॅज सेन्टर दोनों को इसकी सूचना देगा। अब यह दोनों पर निर्भर करता है कि वह आपस में सम्पर्क कर अपने बीच बिजनेस तय कर लें या नोलॅज सेन्टर के माध्यम से व्यापार करें।

इस सेवा द्वारा जहां एक तरफ ओर्गेनिक उत्पादनों के व्यापार में लगी हुई प्राईवेट ऐजेन्सी लाभान्वित हो सकेंगी, वहीं दूसरी तरफ कई प्रकार के घरेलू उपभोक्ता भी उत्पादकों से सीधा सम्पर्क कर सकेंगे। घरेलू उपभोक्ताओं को जब कभी किसी प्रकार की विशेष मांग हो, जैसे कि कोई पार्टी, समारोह, शादी–ब्याह इत्यादि होने पर वह अपनी दूध, पनीर, घी, मक्खन, तेल, फल, सब्जी इत्यादि की मांग कई दिन पहले या जैसे ही आवश्यकता हो वैसे ही वह टेलिफोन द्वारा अपनी मांग नोलॅज सेन्टर पर रजिस्टर करा सकते है। इसमें वह वस्तु, उसकी मात्रा एवं उसके दाम की भी जानकारी दे सकते हैं। अब जैसे ही कोई सप्लायर इस मांग को पूरा करने की स्थिति में होगा, वह भी नोलॅज सेन्टर के माध्यम से उस ग्राहक से सम्पर्क कर अपना बिजनेस तय कर सकता है। आजकल बड़े शहरों में बहुत से नए लोग आकर रहते हैं। कई शहरों में हर रोज नए सप्लायर अपनी नई दुकानदारी शुरू करना चाहते हैं। इस प्रकार के सभी लोगों के बीच एक दूसरे को न जानने की बड़ी कठिन समस्या है। उत्पादक एवं उपभोक्ता की नोलॅज सेन्टर द्वारा दी जाने वाली मार्केटिंग लिंकेज सेवा इस समस्या को दूर करने का बहुत आसान उपाय हो सकेगी।

www.organicfoodmarketing.com पोर्टल की सेवाओं के लिए यह जरूरी नहीं है कि सभी इस सेवा का लाभ लेने वाले लोग नोलॅज सेन्टर के द्वारा ही अपनी सूचना रजिस्टर करायेंगे। जैसे–जैसे हमारे देश में इन्टरनेट आधारित सेवाओं का विस्तार होता जा रहा है वैसे–वैसे ही यह सेवायें अब किसानों तक भी पहुंचने लगी है। इस कार्य में केन्द्र एवं राज्य सरकारों द्वारा ग्रामीण क्षेत्रों में कियोस्क स्थापना का कार्य बड़े पैमाने पर किया जाना प्रस्तावित है। अतः जहां कहीं भी इन्टरनेट कियोस्क की सुविधा उपलब्ध होती जायेगी वहां के किसान सीधे ही अपनी सूचना रजिस्टर कर सकेंगे।

मोरारका फाउण्डेशन द्वारा इसके अतिरिक्त एक अन्य माध्यम से भी उत्पादक एवं उपभोक्ताओं की सूचना को रजिस्टर करने की व्यवस्था बनाई जा रही है। हमारा मानना है कि गांवों में शिक्षा के प्रसार, मोबाइल टेलिफोन सेवा एवं इच्छा होने पर कोई भी बेरोजगार युवक/युवती www.organicfoodmarketing.com पोर्टल का सदस्य बनकर रजिस्ट्रेशन की सुविधा दे सकते है।

इस विषय पर अधिक जानकारी के लिये कृपया टेलिफोन नम्बर 0141–3258154, 3258159, 3258161, 3258162, 3258166 पर सम्पर्क करें।

कार्यक्रम समन्वयक
मोरारका फाउण्डेशन