

प्रोक्योरमेन्ट एवं मार्केटिंग – खरीद का अनुबन्ध

जब से किसानों द्वारा ओर्गेनिक उत्पादन किया जा रहा है तभी से मोरारका फाउण्डेशन द्वारा किसानों को मार्केटिंग की सुविधा उपलब्ध कराये जाने के प्रयास किये जा रहे हैं। अब तक जो भी खरीद की गई है उसको अमूमन आपसी भरोसे के आधार पर एवं बिना किसी लिखत-पडत के किया जाता रहा है। अब धीरे-धीरे खरीद करने के लिए कई बाहरी कम्पनियों का आना शुरू हो गया है। इन कम्पनियों द्वारा न सिर्फ व्यापार का रिकार्ड रखने के लिए अपितु ओर्गेनिक सर्टिफिकेशन के लिए भी खरीद का रिकार्ड रखा जाना जरूरी है। हम यहाँ पर खरीद के लिए सामान्यतः किये जाने वाले अनुबन्ध का एक प्रपत्र दे रहे हैं।

खरीद का अनुबन्ध पत्र

1. इस एग्रीमेंट के तहत मोरारका ओर्गेनिक फूड्स द्वारा पार्टी का नाम के लिए मार्फत के द्वारा खरीद की जानी प्रस्तावित है।
2. इस एग्रीमेंट का रेफरेंस नं. है, जिसे कि भविष्य होने वाले संदर्भों में इस्तेमाल किया जाएगा।
3. यह एग्रीमेंट आज दिनांक को रबी-2006 सीजन की फसलों के लिए लागू किया जा रहा है। इस सीजन के पश्चात् इस एग्रीमेंट को मान्यता नहीं दी जाएगी।
4. इस एग्रीमेंट के तहत प्रत्येक फसल/उपज के लिए जो कि इस प्रपत्र की दूसरी तरफ अंकित है, उसकी खरीद की प्रक्रिया, भाव निर्धारण, भुगतान की व्यवस्था एवं तय शर्तों का विवरण पीछे की तरफ संक्षिप्त विवरण में दिया गया है।
5. खरीद का समय सुबह 10.00 बजे से सायं 5.00 बजे तक रहेगा। इस समयावधि से पूर्व या पश्चात् उत्पाद को लाने पर, जिम्मेदारी किसान की होगी।
6. उत्पाद को डिलीवरी पॉइंट पर लाने से दोदिन पहले क्षेत्रीय ऑफिस अथवा इस फोन नम्बर पर सूचित करें।
7. उत्पादों में अंवाछित पदार्थों (कचरा एवं पत्थर इत्यादि) की मात्रा सामान्य सीमा से अधिक होने पर प्रोसेसिंग का खर्चा व उसके कारण वजन में कमी होने की कीमत उत्पाद मूल्य में से घटाई जाएगी।
8. किसी भी विवाद की स्थिति में क्षेत्राधिकार जयपुर शहर होगा।
9. किसान/उत्पादक/प्रथम पक्ष का विवरण :
 - किसान का नाम
 - किसान कोड नम्बर
 - फोन नम्बर
 - पुत्र
 - गांव का नाम
10. अन्य जानकारी

दस्तखत

किसान/उत्पादक/प्रथम पक्ष

दिनांक :

दस्तखत

खरीददार/कम्पनी/द्वितीय पक्ष

दिनांक :

क्रमशः...

खरीद की शर्तों का संक्षिप्त विवरण

क्र.सं.	विवरण	फसल-1	फसल-2	फसल-3
1.	बेचने के लिए प्रस्तावित फसल का विवरण			
1.1	किरम			
1.2	कटाई का अनुमानित समय			
1.3	बेचने के लिए उपलब्ध सरप्लस उत्पाद की मात्रा (क्वि.)			
2.	कटाई के पश्चात् खरीद करने की अवधि, दिनों में			
3.	रेफरेंस मंडी का नाम			
3.1	किसान द्वारा			
3.2	खरीददार द्वारा			
3.3	तृतीय पक्ष (जरूरत पड़ने पर)			
4.	मंडी का भाव			
4.1	अनुबन्ध के दिन का भाव (√ करें व भाव लिखें)			
4.2	डिलीवरी वाले दिन का भाव (√ करें)			
4.3	अन्य			
5.	ऑर्गेनिक सर्टिफिकेट स्टेटस के अनुसार प्रीमियम (रु.)			
5.1	सर्टिफाइड			
5.2	इनकर्वजन			
5.3	रजिस्टर्ड			
5.4	कन्वेन्शनल			
6.	क्वालिटी * की ग्रेडिंग के अनुसार प्रीमियम (रु.)			
6.1	विवरण			
6.2	उद्देश्य			
6.3	प्रीमियम (रु.)			
7.	खरीद का स्थान			
8	फसल की पैकिंग की जिम्मेदारी व बारदाना का खर्च			
9.	डिलीवरी पॉइंट			
9.1	डिलीवरी पॉइंट तक का खर्चा			
9.2	डिलीवरी पॉइंट पर व्यवस्था का जिम्मा व खर्च			
9.3	अन्य खर्च			
10.	टेक्स			
10.1	यदि कोई है तो, कितना है			
10.2	देने की जिम्मेदारी किसकी है			
11.	भुगतान			
11.1	समय			
11.2	तरीका			
11.3	एक मुश्त अथवा किशतों में			
12.	साई			
12.1	फसल की तय मात्रा			
12.2	साई (रु.)			
12.3	साई के तहत तय समय अवधि (दिन)			

* क्वालिटी के तहत दानों का आकार, रंग, चकम, कचरे की मात्रा (भूसा, पत्थर इत्यादि) खरपतवार व अन्य फसलों के दानों की मात्रा को देखकर क्वालिटी का निर्धारण किया जाएगा।

इस विषय पर अधिक जानकारी के लिये कृपया टेलिफोन नम्बर 0141-3258154, 3258159, 3258161, 3258162, 3258166 पर सम्पर्क करें।